

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ปัจจุบันพัฒนาการและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในองค์การ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ซึ่งก่อให้เกิดความท้าทายแก่ผู้บริหารในอนาคตให้นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ ถ้าโยงไปกับการแข่งขันในธุรกิจปัจจุบัน คู่แข่งทางธุรกิจมีค่อนข้างมาก ดังนั้นหากต้องการขายสินค้าและบริการให้ได้มากขึ้น การสร้างเว็บไซต์ย่อมเป็นทางเลือกที่ดี เพราะเป็นการเพิ่มช่องทางอีกช่องทางหนึ่งในการขาย นอกเหนือจากช่องทางปกติ เมื่อมีช่องทางการขายที่มากแล้ว โอกาสจะประสบความสำเร็จกับการขายย่อมมากตามไปด้วย รูปแบบการขายสินค้าผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) ซึ่งเป็น รูปแบบหนึ่งที่ภาคธุรกิจกลุ่มซื้อมาขายไป หรือธุรกิจ Modern Trade ต่างๆ ปรับตัว และเพิ่มช่องทาง การขายรูปแบบ e-Marketplace เพื่อขายสินค้าผ่านช่องทาง อินเทอร์เน็ตอีกช่องทางหนึ่ง ภาคธุรกิจ ในปัจจุบันต่างปรับโมเดล หรือ Platform ของธุรกิจให้ ก้าวทันต่อเทคโนโลยี และพฤติกรรมของ มนุษย์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

บริษัท สินค้ามันฝรั่งทองกรอบเพื่อสุขภาพ เป็นบริษัท ขายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับมันฝรั่งทองกรอบ OH CHIP ของคุณชฎาธจ จันทนพันธ์ โดยสินค้าจะเป็นมันฝรั่งทอดกรอบเพื่อสุขภาพ ซึ่งจัดตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ และเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ดูแลสุขภาพ ซึ่งสินค้าที่ผลิตจะใช้หลัก low fat low sodium จึงทำให้สินค้าเหมาะกับผู้ที่ดูแลสุขภาพ และไม่ให้อ้วน ในปัจจุบันบริษัทได้ทำเรื่องเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับห้างร้าน เช่น ริมปิง ซูเปอร์มาร์เก็ต, เดอะมอลล์ เป็นต้น ทางบริษัทยังไม่มีการใช้งานหน้าเว็บไซต์เป็นของตนเอง จึงทำให้การ ออกคำสั่งผลิตสินค้า และบริการเป็นไปได้ยาก เพราะการจะดำเนินการออกคำสั่ง ในการผลิต จะเป็นการส่งข้อความ หรือโทรศัพท์เพื่อสั่งผลิตจึงไม่ได้มีการบันทึกข้อมูล การสั่ง สำหรับผลิตเอาไว้ และเมื่อการผลิตเสร็จสิ้นก็จะติดต่อกับฝ่ายงานขนส่งเพื่อส่งสินค้าให้กับ ลูกค้า ซึ่งก็ยังไม่มีการใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมต่อกับฝ่ายผลิตถึงฝ่ายขนส่งเช่นกัน รวมถึงการสั่ง จ้าง ออกบิล และการออกรายงาน ก็ยังไม่มีระบบที่เข้ามารองรับในส่วน ๆ นี้เช่นเดียวกัน จึง จำเป็นต้องจัดทำระบบเพื่อให้บริษัท ได้ใช้ระบบในการจัดการปัญหาที่บริษัทได้พบ หรือใช้ระบบ

การขายสินค้าและบริการที่มีความทันสมัย และสามารถเก็บข้อมูล รวมถึงสะดวกในการติดต่อฝ่ายงานต่าง ๆ

ดังนั้นทางผู้พัฒนาได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญในการแก้ไขปัญหา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และ ความต้องการของบริษัท คือการออกแบบระบบที่ใช้ในการจัดจำหน่ายสินค้า และ บริการ รวมถึงการออกแบบระบบให้สามารถเข้าถึงสินค้า ของทางบริษัท ทั้งนี้เมื่อระบบเสร็จจะเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งาน ในส่วนที่บริษัทต้องการ และอาจใช้งานตัวระบบในการออกโปรโมชั่นในอนาคต รวมถึงใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายมันฝรั่งทอดเพื่อสุขภาพด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ Oh chip

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ

ได้ระบบการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายมันฝรั่งทอดเพื่อสุขภาพด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ Oh chip

1.4 ขอบเขต (ระบบ)

1.4.1 ขอบเขตการแสดงผลบนคอมพิวเตอร์

1.4.1.1 ผู้ใช้ทั่วไป

- สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้
- สามารถลงทะเบียนเพื่อเป็นสมาชิกได้

1.4.1.2 สมาชิก

1) ระบบจัดการเข้าสู่ระบบ

- สามารถเข้าสู่ระบบผ่านชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านได้

2) ระบบสมาชิก

- สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
- สามารถตรวจสอบสถานะของรายการที่สั่งได้
- สามารถชำระเงินผ่านระบบได้
- สามารถคำนวณแคลอรีของอาหารได้

1.4.1.3 พนักงาน

1) ระบบจัดการเข้าสู่ระบบ

- สามารถเข้าสู่ระบบผ่านชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

2) ระบบจัดการผู้ใช้งาน

- สามารถดูรายชื่อสมาชิกได้
- สามารถดูรายการสั่งซื้อของสมาชิกได้

3) ระบบจัดการข้อมูลสินค้า

- สามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้
- สามารถจัดการข้อมูลประเภทสินค้าได้

4) ระบบจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

- สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถแสดงหมายเลขขนส่งให้กับสมาชิกได้
- สามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้

5) ระบบการออกรายงาน

- สามารถเรียกดูรายงานยอดขายประจำวันย้อนหลังได้

1.4.1.4 เจ้าของหรือผู้ดูแล

1) ระบบจัดการเข้าสู่ระบบ

- สามารถเข้าสู่ระบบผ่านชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

2) ระบบจัดการผู้ใช้งาน

- สามารถดูรายชื่อสมาชิกได้
- สามารถดูรายการสั่งซื้อของสมาชิกได้
- สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้ได้

3) ระบบจัดการข้อมูลสินค้า

- สามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้
- สามารถจัดการข้อมูลประเภทสินค้าได้
- สามารถจัดการข้อมูลคลังสินค้าได้
- สามารถดูวันหมดอายุของสินค้าได้

4) ระบบจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

- สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อได้

- สามารถปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถแสดงหมายเลขขนส่งให้กับสมาชิกได้
- สามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้

5) ระบบจัดการโปรโมชั่น

- สามารถจัดการโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกได้
- สามารถจัดการโปรโมชั่นสำหรับ Super Market ได้
- สามารถจัดการโปรโมชั่นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้หมดอายุได้

6) ระบบจัดการการผลิต

- สามารถจัดการระบบสั่งผลิตได้
- สามารถตรวจสอบสถานะการผลิตได้
- สามารถออกใบสั่งผลิตตามคำสั่งซื้อที่รับได้

7) ระบบการออกรายงาน

- สามารถเรียกดูรายงานยอดขายประจำวันย้อนหลังได้
- สามารถออกรายงานยอดขายประจำวัน, เดือน, ปี เป็นไฟล์ PDF, Excel ได้
- สามารถออกรายงานสินค้าคงเหลือ เป็นไฟล์ PDF , Excel ได้
- สามารถออกรายงานการสั่งซื้อ เป็นไฟล์ PDF ได้
- สามารถออกรายงานสินค้าขายดี เป็นไฟล์ PDF ได้
- สามารถออกรายงานสถานะการสั่งซื้อเป็นไฟล์ PDF ได้
- สามารถออกรายงานสถานะการใช้งานของสมาชิก เป็นไฟล์ PDF ได้

1.4.2 ขอบเขตการแสดงผลบน Web Responsive

1.4.2.1 ผู้ใช้ทั่วไป

- สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้
- สามารถลงทะเบียนเพื่อเป็นสมาชิกได้

1.4.2.2 สมาชิก

1) ระบบจัดการเข้าสู่ระบบ

- สามารถเข้าสู่ระบบผ่านชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านได้

2) ระบบสมาชิก

- สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
- สามารถตรวจสอบสถานะของรายการที่สั่งซื้อได้
- สามารถชำระเงินผ่านระบบได้

1.4.2.3 พนักงาน

1) ระบบจัดการเข้าสู่ระบบ

- สามารถเข้าสู่ระบบผ่านชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

2) ระบบจัดการผู้ใช้งาน

- สามารถดูรายชื่อสมาชิกได้

3) ระบบจัดการข้อมูลสินค้า

- สามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้
- สามารถจัดการข้อมูลประเภทสินค้าได้

4) ระบบจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

- สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถแสดงหมายเลขขนส่งให้กับสมาชิกได้
- สามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้

1.4.2.4 เจ้าของหรือผู้ดูแล

1) ระบบจัดการเข้าสู่ระบบ

- สามารถเข้าสู่ระบบผ่านชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

2) ระบบจัดการผู้ใช้งาน

- สามารถดูรายชื่อสมาชิก

3) ระบบจัดการข้อมูลสินค้า

- สามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้
- สามารถจัดการข้อมูลประเภทสินค้าได้
- สามารถจัดการข้อมูลคลังสินค้าได้

4) ระบบจัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

- สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อได้
- สามารถแสดงหมายเลขขนส่งให้กับสมาชิกได้
- สามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้

5) ระบบจัดการการผลิต

- สามารถจัดการระบบสั่งผลิตได้
- สามารถตรวจสอบสถานะการผลิตได้

1.4.3 ขอบเขตของการตลาด

1.4.3.1 มีการโปรโมทหลายช่องทาง

- Facebook
- Tiktok
- Instagram

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม

1.5.1 Hardware

1) Computer ส่วนบุคคล

2) NoteBook ส่วนบุคคล

ASUS TUF FX506LH สเป็คตัวเครื่อง

- CPU : Intel Core I5-10300H Processor
- RAM : 8 GB DDR4-2933 SO-DIMM
- STORAGE : 512 GB PCIe/NVMe M.2 3.0 SSD
- DISPLAY : 15.6" FHD
- VGA : NVIDIA GeForce GTX1650, 4GB GDDR6
- OS : WINDOWS 11 HOME

1.5.2 Software

1) Xampp V. 3.3.0 โปรแกรมจำลอง เว็บเซิร์ฟเวอร์

- Apache v. 2.4.58 โปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์
- MySQL v. 3.1.3 โปรแกรมฐานข้อมูล
- FileZilla Client v. 3.66.0 โปรแกรมถ่ายโอนข้อมูลไปยังเซิร์ฟเวอร์
- PhpMyAdmin v. 5.2.1 โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล

2) Visual Studio Code v.1.87 โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์

- 3) Adobe XD v.55.2.12.2 ใช้ออกแบบหน้า UX/UI
- 4) Adobe illustrator cc v.28.3 ใช้ตัดต่อรูป
- 5) Adobe Photoshop cc v.25.5.1 ใช้ตัดต่อรูป
- 6) ชุดคำสั่ง HTML5 v.5.3 (Hyper Text Markup Language)
- 7) ชุดคำสั่ง CSS3 v.4.15 (Cascading Style Sheets)
- 8) ชุดคำสั่ง JavaScript v.ES14
- 9) PHP v.8.2.15 ภาษาที่ใช้เขียนโปรแกรม

1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- มทร.ล้านนา 128 ถ. ห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่ 50300
- บริษัทหมั่นฝรั่งทอดกรอบเพื่อสุขภาพ วัดเกต จังหวัดเชียงใหม่ 50000
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสาขาภาคเหนือตอนบน (DEPA) 158 Tung Hotel Rd., Wat Ket, Mueang, Chiang Mai 50000

1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตารางที่ 1.1 ระยะเวลาในการดำเนินการ

แผนการดำเนินการ	2566		2567		
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. ศึกษาและกำหนดความต้องการ	←→				
2. วิเคราะห์ออกแบบระบบและสร้างฐานข้อมูล		←→			
3. เขียนและทดสอบโปรแกรม		←→	→		
4. ติดตั้ง ทดสอบ และปรับปรุง			←→	→	
5. ตรวจสอบระบบโดยรวม				←→	→
6. ประเมินการใช้งานระบบ				←→	→
7. จัดทำคู่มือการใช้งาน				←→	→
8. จัดทำเอกสารประกอบโครงการ	←				→